



第六章 编导一把抓

作者 ■ 何 天

⑥





第六章 编导一把抓

作 者 ■ 何 天

6-1 影片&节目制作的十大基本条件

如果现在你要制作一部影片或节目，你会怎么做？

首先，你必须要有所「依据」

依据什么？制作一部影片或节目，就好像订做一套衣服一样，你必要了解，这是给什么样的人穿的？是要做西装？还是洋装？是要做礼服？还是做制服？他喜欢什么样的款式？预算有多少？因为它关系到用什么的材质，找什么等级的师傅，还要知道身高、三围等相关尺寸，才能根据这些种种的「条件」去量身定做。

制作影片或节目也是一样，必须先订出或了解，它的「基本条件」，然后依据这些条件来制作。一般而言，影片或节目的「基本条件」如下——



1. 拍摄规格 用什么样的规格和器材拍摄用Betacam . DVCAM . HD等 或影片8mm,16mm,35mm 等摄像机规格 . 品牌 . 型号
2. 播出媒体 是在什么样的媒体播出？如电视,电影,光盘,网络,多媒体,舞台等
3. 内容性质 影片或节目的内容，是什么样的性质？如戏剧 . 综艺 . 新闻 . 教学 . 音乐 . 记录 . 宣传等
4. 播出長度 播出的時間長度多長？如2小時 . 1小時 . 30分鐘...等
5. 播出时段 如果是电视节目,播出的时间是在一天中的什么时段？ 或一年中的什么季节？有什么样的特殊的活动或节庆？
6. 视听对象 主要或次要的视听对象是什么样的群体？如学生,上班人士,未婚女性,家庭主妇,中年男性或全家观赏等
7. 目标任务 影片或节目的成果目标,或任务是什么？如收视率,票房卖座,得奖,商品畅销,提升形象,倡导教育,实验性质等等



- 8 . 节目风格 如寓教于乐,视听飨宴,客观写实,追踪真相,探讨人性,博君一笑,悬疑猜不透,赚人眼泪,吓死人不偿命等等
- 9 . 制作预算 如10万元 50万元 100万元.....等预算多寡 , 决定制作规模
- 10 . 制作进度 从筹划,拍摄,后制作,到播出等的时间进度节目的时效,往往重于一切。

这些「基本条件」对整个影片或节目的制作，有决定性的影响，制作单位须根据这些「基本条件」去量身制作，条件不同，制作方向就不一样。

譬如说，视听对象——如果是未婚女性的话。节目内容就要考虑，未婚女性的兴趣与需求，所谓见人说人话，依此类推，又如视听对象是全家观赏的话，那内容就不宜太色情或暴力，因为儿童也在场，所以必须依据不同的视听对象，来做企划的依据。



全能制片家 拍摄、灯光、编导、剪辑、导播一手搞定



目标任务 —— 如果是拚收视率 . 票房卖座的话 . 那就是商业走向 , 制作时可能要加强娱乐效果 , 抓住群众心理 , 又如目标是得奖的话 , 那是艺术走向 , 可能要在美感 . 个人风格 . 思想 . 与人性方面下功夫。



制作预算 —— 如果不高的话 , 编剧就不能写大场面 , 不能到国外出外景 , 不能请大牌明星演出 , 不能做太贵的效果 , 因为预算会决定整个制作的规模。

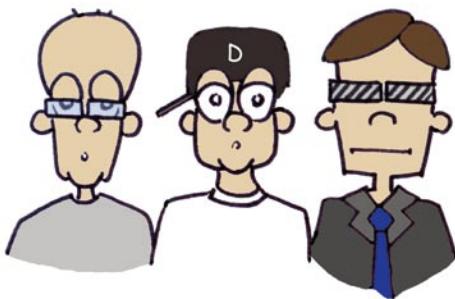


制作进度 —— 更是必须严格遵守 , 譬如拍摄的内容 , 跟特定活动或季节性有关 . 有它一定的时间性 , 则非在这个时间点拍摄不可 , 又如播出的日期和时间 , 已经大量的预告和广告出去 , 绝不能让它开天窗 , 所以节目的时效性 , 往往重于一切。

总之 , 在制作一部影片或节目之前 , 必须订出或了解所有的「基本条件」 , 再依据它量身订做。



6-2 制作 . 编剧 . 导演三巨头



一部电影或节目，就好像一个交响乐团一样制作人就像团长，或总经理编剧就像作曲，是整个电影或节目的生命和灵魂导演是指挥，他负责把这个美丽的灵魂，做具体的声光演出。

常有人误以为一部电影，最大的是导演，其实不是，制片才是，他握有整部电影的人事、预算等权利，连导演都是他请的，所以大家可以看到，奥斯卡金像奖颁最佳影片时，上台领奖的是制片而不是导演。

只是有些导演名气过大，大到连制片都要让他三分，这种现象同时也会发生在大明星身上，超大牌的明星，有时候连制片、导演也要让他三分，这是特例，行政理论上，制片握有的权利最大。

「制片」这个职称，是用在电影上，同样的职务在电视上称为「制作」或「制作人」，他是控管人事、预算、进度、上映、宣传、卖座或收视率成败的总负责人。



「编剧」是影片的灵魂，导演负责让这个灵魂「活灵活现」，剧本如果太差，除非导演重新改编，否则拍得再好，也只是徒具华丽的外表，而没有内在的灵魂「编剧」这个职称，是用在戏剧上，负责编写戏剧的内容，同样的职务，在某些非戏剧的节目中，称之为「企划」，有时称为「策划」负责编写节目的内容。

导演的任务是根据剧本，把戏剧效果，做最佳影像化的呈现。而某些在拍摄棚，采三机（或多机以上）现场录制的电视节目，则把导演的工作一分为二，分为负责戏剧效果的「导演」，以及负责录制效果的「导播」。





6-3 编剧送七力

编剧为什么这么厉害，能够无中生有，编出许多有趣感人的故事，这是除了自己的兴趣和努力之外，老天爷还送给编剧七种能力：

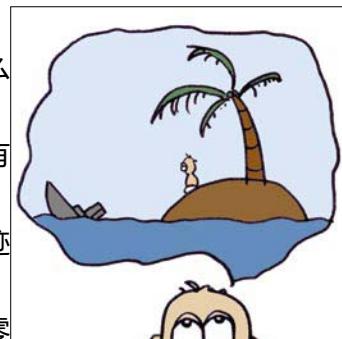
1. 无界限的想象力

想象你一个人，活在无人荒岛上，会发生什么事 ...？

想象你是超级受异性欢迎的人，会发生那些有趣的事 ...？

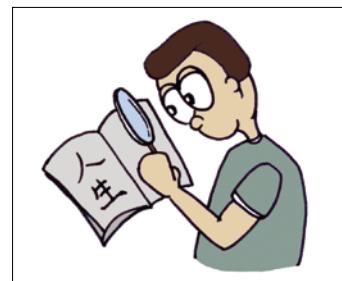
想象你是古代的将军，会发生那些神勇的事迹 ...？

想象力无界限，善用它，你也可以创造一千零一夜的天方夜谭。



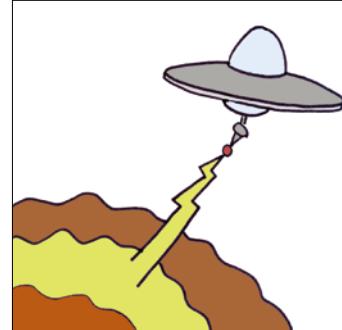
2. 观察人生的洞察力

从小到大，在我们的成长过程中，观察到的人生百态，就是一个庞大的计算机数据库，有助于我们在编写脚本时，描绘出各式人物的言行举止，喜怒哀乐。



3. 无中生有的创造力

一般编写大家熟悉的剧情，靠的是我们的人生经验，但如果描写的是神话、外星人、未来世界、传说等等，不同于我们时空背景的故事时，除了想象力之外，还需要一些无中生有的创造力。





4. 引人入胜的联想力

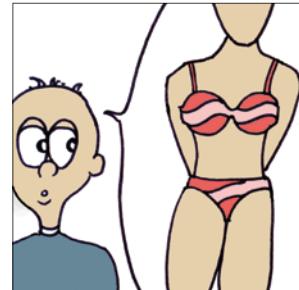
「清涼」，会让你联想到什么？

冰淇淋．比基尼．海水．薄荷．山洞．冷气．树下 ...

「可爱」，会让你联想到什么？

「浪漫」，会让你联想到什么？

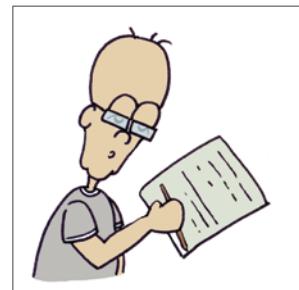
善用联想力，能够让你描写的剧情，更深刻．更丰富．更有趣



5. 精彩有趣的表达力

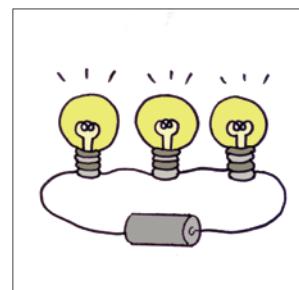
把思想文字化，文字影像化

一个好的编剧，除了能把脑海中构思的故事，用文字表达出来之外，还要在字里行间，感受到精彩的影音画面



6. 周全精准的组织力

原始剧情的构想，大多开始于一些点子的火花（有意思的情节），当这些有趣．有意思的情节，越来越多时，就足以构成一个剧本，如何把这些点子，做合理又有趣的串联，合理得天衣无缝，有趣得引人入胜，就要靠精准的故事组织力。





全能制片家 拍摄、灯光、编导、剪辑、导播一手搞定

7. 最后一力就是毅力

一个编剧常发生的困扰有，限期交件的压力，剧情遇到瓶颈，灵感枯竭，被要求修改重写，甚至根本不被采用遭退稿，再加上长期坐在书桌前，导致腰酸背痛兼手麻。国际大导演李安在成名之前，也经历过好几年长期的煎熬，若非有相当的毅力和坚持，就没有今天的李安事实上，有许多人没有李安这么幸运，因为在幸运之神还没降临之前，就已经放弃了「毅力」。





6-4 导演加两力

导演除了要拥有编剧的能力之外，另外还要再加两力

1. 执行力

如果编剧是一个天马行空的梦想家，那么导演就是那个实现梦想的。

2. 执着力

制作过程中，往往会遇到很多困难妥协可以节省时间、金钱和人力，执着则耗钱、耗时又耗力，但可以确保作品的水平。导演须面对理想的执着，和现实条件的妥协，在这两者之间，做适当的平衡。



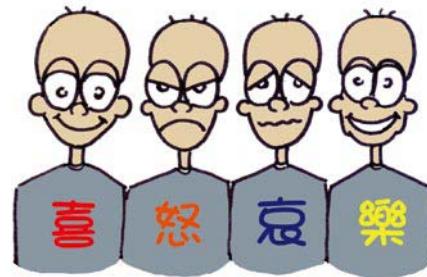
李安的电影《卧虎藏龙》，周润发和章子怡在竹林上对打的戏，就是执着力的最佳表现，其实这种点子并不稀奇，武侠小说里多得是，甚至以前的武侠电影里也有过，只是一般导演会运用角度、取景、借位、剪接的方式来处理，以节省时间、预算和人力，但是李安硬碰硬的坚持和执着，不惜耗费时间和人力，果然打造出令人耳目一新的效果。



6-5 编剧素材的四大元素

1. 挑动心理情绪的因子-是戏剧的血液

任何影片或节目，都必须要带动观众的情绪反应，不论是喜·怒·哀·乐·惊·恐·兴奋·佩服·怀念·刺激等等彷彿是一个意识情绪的游乐场，有时候我会想，人为什么会去看悲剧的电影，让自己哭得稀里哗啦，去看恐怖片，把自己吓得半死，根本就是花钱找罪受嘛，可是有时候这些片子偏偏还挺卖座的，这是因为人类的情绪，必须找到出口，得到发泄的原因。喜·怒·哀·乐等情绪反应，是戏剧的血液。



2. 冲突对立的情节-是戏剧的骨

冲突对立是所有戏剧的基本原素，男女·善恶·输赢·爱恨·强弱·得失·富翁破产落难·穷人中乐透·表里不一·私欲对良知等等，冲突对立的情节，是戏剧的基本架构，是戏剧的骨骼。



3. 悬疑性的剧情发展——是戏剧的肉

欲知结果如何，请看下集分晓，人类对未知的未来，总是抱持着强烈的好奇心，节目进广告前，喜欢留下一些悬疑，拉住观众的好奇心，后来他们有没有结婚？后来他有没有成功？后来他有没有死掉？坏人有没有被抓到？结果他们会怎么样？尤其是连续剧，就是靠这种悬疑的戏剧张力，维持收视率悬疑引人好奇的剧情发展，是戏剧的肉。





4 . 探讨人性的层面-是戏剧的灵魂

人类最感兴趣的就是人类，一张有你合照的众人照片，你视线的第一落点，就是你自己。

认同感 剧中人人性的缺点，往往会令人莞尔一笑 好像看到自己或身边的人。

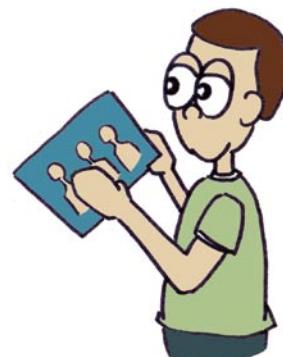
移情作用 藉由剧中人，满足自己在现实生活中，无法达到的境界。

警惕作用 看到失败 还好不是我 提醒自己不要重蹈覆辙。

鼓励作用 看到成功 期许并鼓励自己的奋斗意志。

思考人生 人生重来我会如何选择？

人真的有前世来生吗？不知道，但透过戏剧，你可以体验无数次不同的人生角色，人性是戏剧里真正的灵魂。





6-6 编剧的原始发想方法

假设---除了真实事件外，编剧常建立在一个假设点上：

假设小李中了乐透，却没有人知道.....。

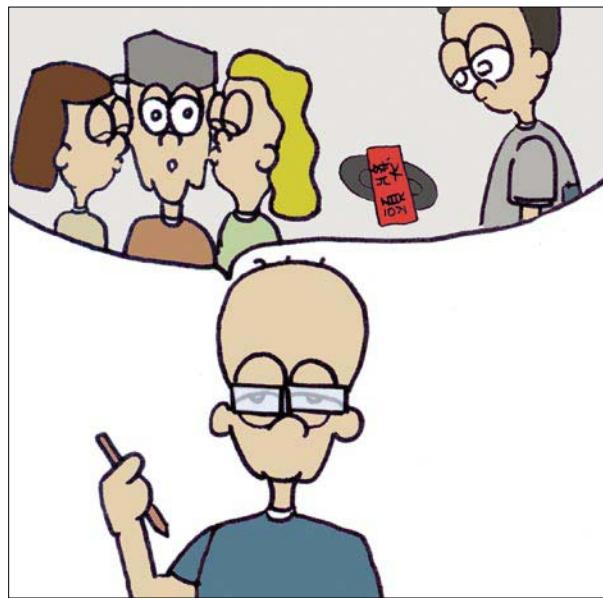
假设生命剩下七天，你会想做什么？.....。

假设流浪儿竟是全国首富的儿子.....。

假设一个男人同时拥有七个情人.....。

假设

「假设」是戏剧的原始火花，能点燃辉煌的万家灯火。





6-7 编剧的四大结构 起 . 承 . 转 . 合

起 引人入胜的起点



好的开始是成功的一半，想办法在剧情一开始就吸引住观众的注意力。

承 承续剧情的发展

流畅的剧情发展，及伏笔的交代，要使观众清楚的了解，剧情的来龙去脉，并紧盯着它的发展。

转 转入意外的高潮

峰回路转间，忽然转进一个意外的高潮，让戏剧这个意识情绪的游乐场，高潮起伏有如云霄飞车。

合 发人深省的结局

完美的结局，令人得到情绪的满足，不完美的结局，须令人心有戚戚焉，对人生有一番领悟与认同。

起 . 承 . 转 . 合，这样的结构，在电影的每一场里，轮番上阵，片中小高潮不断，影片结束前来个大高潮，在无数个「起 . 承 . 转 . 合」，轮番上阵中，组合成一部大的「起 . 承 . 转 . 合」的电影。



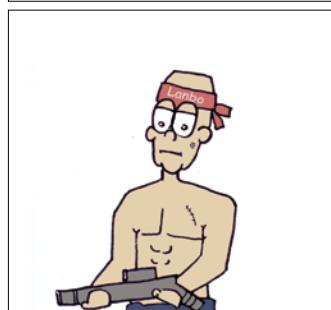
6-8 角色如何塑造

角色的塑造有四种方向



1. 鲜明的性格

从实际人生中，找出拥有鲜明个性的角色人物，如好赌、好色、贪小便宜、贪生怕死、自私、鲁莽、吝啬等等，让观众有一种熟悉的认同感。



2. 强烈的性格

令人佩服、令人厌恶、令人同情、令人发指、令人羡慕、令人喷饭、令人痛恨的角色，可造成观众深刻的印象，及情绪反应。



3. 不可捉摸的性格

可制造悬疑，吸引观众的好奇心。

4. 创新的角色

依剧情需要，创造新的角色，使观众有一种耳目一新的感受。



6-9 对白的写法

1. 对白的种类

有对白 . 独白 . 旁白 , 一般统称为对白

1. 对白 与人对话

2. 独白 一人独语 如演讲 . 自我介绍等

3. 旁白 (OS)只闻其声 , 不见其人 , 讲话的人没有出现在画面中 , 如叙述剧情 . 看信时可听到写信人的声音 , 房门外有人讲话 , 或人虽出现在画面中 , 却没有开口 , 如心声 . 想法等

2. 对白的目的

1. 塑造角色的性格—通过对白 , 让观众了解该角色的定位与性格 . 以及和其他角色间的关系与情感

2. 铺陈剧情的发展—通过对白 , 让观众了解剧情的起因与发展

3. 伏笔—运用对白 , 透露一些线索 , 埋下未来的伏笔 , 尤其是悬疑的剧情

4. 阐扬中心思想—每一出戏剧 , 都有它的中心思想 , 或主题意识 , 编剧可藉由对白表达这些意涵

3. 对白的写法

把自己溶入角色里 想象一下 , 我如果是这个角色 , 此情此景 , 我可能会说什么样的话。用人生经验写对白 从自己过去的经验中 , 想出符合该角色性格 , 应该会讲的话。

必要的考证与查证 自己不熟悉的行业 , 不同时空的事物 , 历史的史实等 , 为确保其正确性 , 须要专门的考证与查证。

有时无声胜有声 除非剧中角色是个爱说话的人 , 否则不一定每个人都要滔滔不绝 , 有时候影像更胜于声音。



6-10 剧本的种类与具体格式

原始构想

故事大纲

分场大纲
(串联剧情用)

分场脚本(电影)
对白脚本(电视)

分镜脚本(文字)
分镜图脚本(图画)

故事大纲 简单的原始剧情叙述，像小说一样，把剧情的原始构想，用精简的文字叙述出来

改编剧本 改编自既有的小说、电视、电影或舞台等的非原创性的剧本

分场大纲 依据故事大纲，把整个剧情，用场景串联起来按照剧情的发展顺序，将每一场的人、景、时、事标示出来，如下例一

分场大纲

场 次	剧 情 内 容
1	志伟在公司开完会，正要去学校接女儿下课
2	女儿芳雯在校门口久等无人，突然被一辆计程车绑架
3	惊慌的志伟和妻子在家中，与刑警们商讨对策
4	歹徒把蒙住眼睛的芳雯，带到仓库捆绑起来
5	歹徒们在密室商量如何分配任务，勒索巨款



分场脚本 有时又称对白脚本，依据分场大纲，把对白 . 动作 . 场景 . 道具 . 音效 . 音乐等，通通详述进去，把画面和声音分成两大部分记述画面包括人物 . 表情 . 动作 . 背景 . 道具声音包括 讲白 . 音乐 . 音效等
如下例——

分 场 脚 本	
场次:1 内容:约会 时:夜	
景:公园 人物:逸诗,湘涵	
Video (画面)	Audio (声音)
月光下，两人散步	涵：你终于要去法国了？班机订了没？
两人坐在公园长椅上	诗：恩，下个月8号
	涵：明年毕业后，我会立刻飞去找你
	诗：希望能赶快见到你，一年好长
	涵：一到巴黎记得写信给我哦，我会很想你
诗凝望着涵，两人拥吻	诗：湘涵.....



全能制片家 拍摄、灯光、编导、剪辑、导播一手搞定

如对白较多的剧本，尤其是电视剧，剧本的格式不分影音两大部分，而是采用以记号标示（▲）动作，如下例——

对白脚本

场次:1 内容:约会 时:夜

景:公园 人物:逸诗,湘涵

▲月光下，两人散步

涵：你终于要去法国了？班机订了没？

诗：恩，下个月8号

▲ 两人坐在公园长椅上

涵：明年毕业后，我会马上飞去找你

诗：希望能赶快见到你，一年好长哦！

涵：一到巴黎记得写信给我哦，

我会很想你...



分镜脚本 这是导演的工作，导演依据分场脚本，在未拍摄之前，先在导演的脑海里，形成影音俱现的蓝图，导演把脑中构想的镜头，一个镜头一个镜头，巨细无遗的——写下，做为拍摄的依据，这就是分镜脚本，如下例——

分 镜 脚 本		
场次:1 内容:约会 时:夜 景:公园 人物:逸诗,湘涵		
1	月亮从云层中出现	音乐响起~
2	俯瞰公园一角	
3	路灯下两人散步入境	
4	湘涵特写	涵：你终于要去法国了？班机订了没？
5	逸诗特写	恩，下个月8号
6	两人坐在公园长椅上	
7	湘涵特写	涵：明年毕业后，我会立刻飞过去找你
8	逸诗特写	诗：希望能赶快见到你，一年好长哦.....
9	诗凝望着涵	涵：一到巴黎记得写信给我，我会很想你
10	两人拥吻	诗：湘涵.....



全能制片家 拍摄、灯光、编导、剪辑、导播一手搞定

分镜图脚本 与分镜脚本一样，只是更讲究，把要表达的画面，画图上去，如下例一

分 镜 图 脚 本			
场次:1 内容:约会 时:夜			
景:公园 人物:逸诗,湘涵			
1	月亮从云层中出现	图	音乐响起~
2	俯瞰公园一角	图	
3	路灯下两人散步入境	图	
4	湘涵特写	图	涵：你终于要去法国了？班机订了没？
5	逸诗特写	图	恩，下个月8号
6	两人坐在公园长椅上	图	
7	湘涵特写	图	涵：明年毕业后，我会立刻飞过去找你
8	逸诗特写	图	诗：希望能赶快见到你，一年好长哦.....
9	诗凝望着涵	图	涵：一到巴黎记得写信给我，我会很想你
10	两人拥吻	图	诗：湘涵.....



另外还有一种<拍摄用的场序>，这不是脚本，而是用来整理出拍摄的顺序，影片进行拍摄时，并非按照脚本的顺序拍摄，而是考虑内外场景、天气、人物等因素。把同类型场景，或同样人物，集中拍摄，以提高制作效率，如下例一。

既然老远出了一趟雪山外景，当然是把片中所有的雪山外景集中拍摄，比较

拍 摄 用 场 序					
场次	内容	时间	景	人物	备注栏
21	登山	日	雪山外景	王·李·林张·陈	道具提示等
22	搭帐篷	日	雪山外景	王·李·林张·陈	
37	寻人	日	雪山外景	王·李·张警察三人	
23	烤肉	日	雪山外景	王·李·林张·陈	
24	森林谋杀	日	雪山外景	林·张	
25	报案	日	雪山警察	王·李·张	
1	生日聚会	日	台北KTV	王·李·林张·陈·蔡	
10	谈判	日	台北酒廊	林·张	

有效率，所以实际拍摄的顺序，并不依照剧情的顺序拍摄，而是依景安排，有时会依明星的空档，如某大牌明星下星期要赶回香港，就会先拍拍他的戏，有时依大场面，如有几百人的大场面时，就会把大场面的镜头，同时集中拍摄。



6-11 编导创作两大心法

1.情理之中意料之外

这是艺术创作的不二法门，人同此心。心同此理，所有的艺术，都是一种群众心理学，就好像会讲话的人，讲的话就是跟人家不一样，但是话中又很有道理，这个「不一样」就是意料之外「有道理」，就是情理之中。

有些人虽然很喜欢耍噱头，标新立异，怪是很怪，但是如果怪得没有道理也是没用，「怪」的好处是可以吸引人的注意，加深大家的印象，但是如果沒有道理，就只是「纯做怪」而已。

依此观点，创作的优劣，可排列出以下4种名次

- 第1名 . 情理之中意料之外 这是艺术创作的最佳模式
- 第2名 . 情理之中意料之中 虽然平平，但起码切中要题
- 第3名 . 情理之外意料之外 只喜欢搞怪，却不知所云！
- 第4名 . 情理之外意料之中 既没看头，又没切中要题，最糟！

2.站在观众的角度

有些人说：艺术创作不要在乎别人的眼光，但是如果你的作品具有商业性，那就要在乎别人的眼光了，电影不卖座如何拍摄下去，电视收视不佳，那要下台一鞠躬了！

我们要站在观众的立场，反观自己的作品，想象一下观众对每一个镜头的思想会怎样？对每一句对白的反应是什么？

不管是60分钟的节目，还是90分钟的电影，从第1秒的片头，到最后1秒的片尾，这一条时间河流中的分分秒秒，你是如何带领观众的情绪？如何让观众的心情，跟随着你的作品起起伏伏？

有了这样的同理心，才不会做出语焉不详，只有自己才看得懂的作品。

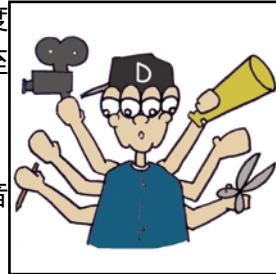


6-12 导演的六种基本功

一个导演必须拥有这六种基本功

1. 编剧创意 事实上每一个导演，都在做某些程度的改编动作，有些导演一面拍一面改，有些导演甚至直接参与编剧的工作。

2. 分镜能力 把平面的文字剧本，变成立体的影音作品，首要的就是这种分镜的能力。



3. 拍摄常识 导演若不了解拍摄的常识，在许多层面上，无法表达自己想要的影像效果，无法与摄影师做良好的沟通。

4. 场面调度 大场面或复杂的场面，若不能做有效的掌握与调度，将大大影响作品的水平，与制作的效率。

5. 演技指导 不管是示范、要求、诱导、激发、或放任，导演必须让演员，达成他理想中所要求的戏剧效果。

6. 剪接技巧 剪接的意义，不只是把拍好的东西连接起来而已，而是要化腐朽为神奇，把原本松散的镜头，剪得有条有理，更有节奏，更吸引人。



全能制片家 拍摄、灯光、编导、剪辑、导播一手搞定

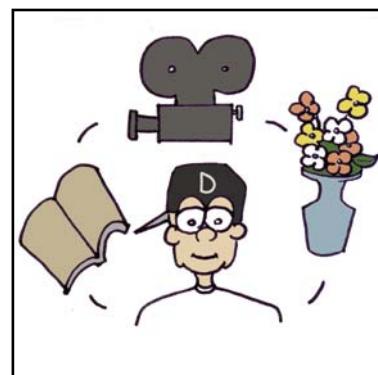
6-13 拍摄三境界

拍摄的三个境界是科学 . 美学 . 哲学

科学—技术的领域 了解拍摄的基础知识，可以使你拍得焦距清晰，画面稳定，层次分明，明暗适中，粒子细致。

美学—艺术的表现 运用拍摄基础知识，更上一楼，把画面表达得充满艺术和美感。

哲学—思想的境界 把美丽的躯壳，加入灵魂，让画面会说话，有感情，有思想。





6-14 拍摄的三组调性

每一个影片在拍摄之前，摄影师必须与导演商量，决定影片的「调性」

通常影片有三组调性，介绍如下——

1. 颜色属性——画面的色彩效果

寒色系 表达夜晚、冷酷、阴森等情境时

暖色系 表达温馨、酷热、往日等情境时

中性色系 一般普通正常的表达方式

黑白色系 表达历史画面、旧数据、暗淡无色彩的人生等

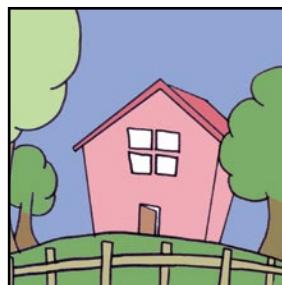


2. 高低调性——画面的明暗效果

高调 表达开朗、希望、欢乐等情境时

低调 表达神秘、失望、犯罪等情境时

中性调 一般普通正常的表达方式





全能制片家 拍摄、灯光、编导、剪辑、导播一手搞定

3. 软硬调性——画面的反差效果

软调 表达柔弱、凄美、梦幻等情境时

硬调 表达强势、明快、科技等情境时

中性调 一般普通正常的表达方式

在这三组调性中，通常会从各组中择一组合而成，如

1. 「寒色系、高、硬调」
2. 「暖色系、低、软调」
3. 「黑白、中、硬调」等等多种组合

通常一部影片，会选择一个统一的拍摄调性，来贯穿全片，当然也有例外，譬如一部影片中，出现不同的时空，片中有东京也有菲律宾，有现代的场景，也有儿时的回忆，台北可用寒色系，菲律宾用暖色系，过去的回忆用软调，现在的生活用硬调等等，以不同的调性表达不同的时空背景和情境。



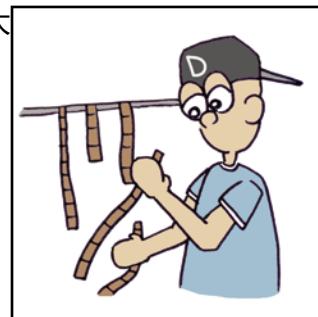
6-15 剪接的魔法—蒙太奇

蒙太奇 = 一种组合的艺术

拍摄前叫分镜，拍摄后叫剪接，都是一种「蒙太奇」艺术，不管事前有无分镜，事后一定都要剪接。

分镜像说故事要 —— 引人入胜
剪接像大厨师要 —— 点石成金

画家、雕塑家、摄影师等，是用画面说故事。
歌唱、音乐家、说书人等，是用声音说故事。
电影导演是同时用画面和声音在说故事。

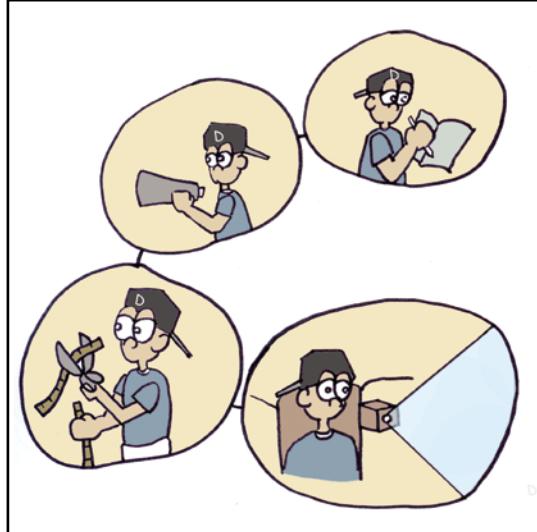


举世闻名的希区考克就是由剪接师升任导演，所以他非常了解镜头组合的魅力，将不同的镜头内容、顺序、长短，做巧妙的组合安排，将产生不同的视觉效果。(剪接的技巧可以参考本书第五章 影片剪辑概念)



6-16 影片&节目制作流程

1. 策划 研讨制作概念,编排预算,拟定进度,策划节目,编剧,方向,安排演职员,发行上档时间,研究拟定广告策略等。
2. 编剧 根据制作概念,实际进行编剧策划节目。
3. 筹备 看景,搭景,制作道具,服装,试镜,特殊效果试拍等。
4. 制作 实际进入拍摄阶段。
5. 后制作 剪接,录音,配乐,效果,字幕,过带,作曲(有时是事前作曲)。
6. 上映 检视效果,观众回应,卖座成绩,收视率,等检讨改进。





6-17 节目的制作要领

1. 综艺节目的制作要领

上班累了一天，回到家里，放松一下，松弛紧绷的神经，茶余饭后，打开电视机，不想再动脑筋，看太严肃的节目，这个时候，娱乐为重的综艺节目就上场了！

综艺节目首重娱乐，企划的方向可以有——

新鲜有趣的搞笑节目

赏心悦目的歌舞节目

茶余饭后的八卦节目

天涯海角的旅游节目

吃喝玩乐的美食节目

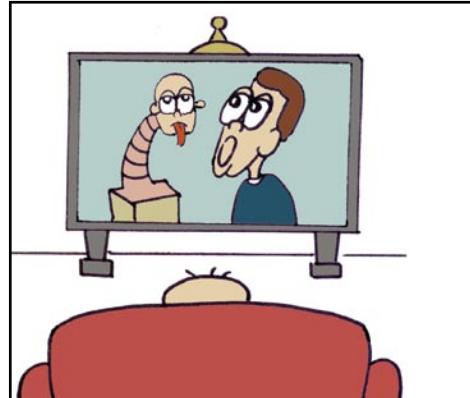
说神道鬼的灵异节目

探讨星相的命理节目

好玩刺激的游戏节目

过关斩将的竞赛节目

理性探讨的知性节目



综艺节目中，看似多元形态的内容，其实有一个共通点，就是
—— 观众导向，依观众的口味做节目。

有的节目叫好不叫座，颇获好评，但收视率不佳

有的节目叫座不好，收视率很高，但风评不好

收视率之重要，无庸置疑，但是一昧的迎合观众，不如适度的导引观众。在素材的选择上，去芜存菁，做出叫好又叫座的节目，才是上策。



全能制片家 拍摄、灯光、编导、剪辑、导播一手搞定

2.教学节目的制作要领

教学节目以清楚有条理，简单明了，易学易懂为最基本的制作条件，进而再讲究生动有趣，让人印象深刻，达到寓教于乐的效果。

3.记录片的制作要领

纪录片的制作要领，要在片头一开始，就点燃观众的好奇心。引起观众对本主题的注意，关心，和重视，进而步步追踪，层层剥开，主题的真实面貌和精髓。

4.新闻节目的制作要领

电视新闻分为播报新闻及新闻节目，播报新闻是把最近发生的，人们关心的，各种事件及消息，以最快的速度，用声音及画面播报出来，讲究的是时效性，时效性当中最佳的，当然就是现在流行的一现场立即实况转播，而新闻节目是针对一特定主题的探讨和报导，讲究的是深度和广度，深度是深入主题的核心，发掘更多的真相。广度是报导事件主题广泛的外围关系及其影响。